

8000 Euro für die Kinderkrebshilfe

„Kids-Sport-Cars-Day“ und Hochbetrieb auch in der Goethestraße und am Kurplatz

Bad Füssing. Der verkaufsoffene Sonntag in Bad Füssing hat nicht nur zahlreiche Besucher in die Fachgeschäfte der Goethestraße und Kurallee geführt, sondern auch eine große Spende eingebracht. 8000 Euro werden an die Kinderkrebshilfe überwiesen.

Buntes Markttreiben und die Präsentation der neuesten Herbsttrends in den Modegeschäften „Sara Boni“ und „Modetreff“ beherrschten das Geschehen in der Goethestraße. Eine farbenfrohe Modenschau bot die Mode-Etage „by Rita Pauli“ im Kaufhaus Geml.

In den Straßen waren schnittige Sportwagen zu bestaunen. Italienisches Flair gab es in den angrenzenden Restaurants, unterstützt durch passende Musik der „Family Business-Band“. Das Angebot war vielfältig und reichte von deutschen über italienische bis hin zu griechischen Spezialitäten.

Auf dem Kurplatz genossen die Passanten die Herbstsonne und ließen es sich auf den Terrassen von Café Lorenz oder Feinspitz gut gehen. Viele Besucher lauschten der flotten Unterhaltungsmusik in „Michi's Partyzelt“ oder genossen ein schäumendes Pils in der Schirmbar.

In der Lindenstraße freute sich KGV-Vorsitzender Peter Kranzmann über das Spendenergebnis von 8000 für die Kinderkrebshilfe. Gemein-



Traumwagen wie dieser F 4 waren am Sonntag auch in der Goethestraße zu bestaunen.

– Fotos: Hutter



Großer Scheck für eine große Spende: 8000 Euro sind zu Gunsten der Kinderkrebshilfe zusammen gekommen. Im Beisein von Alfred Bohrer (v.r.) und Franz Lidl übergaben Bürgermeister Alois Brundobler, Peter Kranzmann und Heinz Wiprächtiger den Scheck an Josef Hofbauer.

sam mit Schirmherr Bürgermeister Alois Brundobler wurde der symbolische Scheck an Vorsitzenden Josef Hofbauer überreicht. Zur Verlosung hatte ein Geschäfts-

mann eine prächtige Amethyst-Druse gespendet, die die strahlende Gewinnerin Gertrud Makat in Empfang nehmen durfte. Vorsitzender Josef Hofmann dankte namens der Kinderkrebshilfe für die großartige Spende. „Hier werden Kinderaugen leuchten, denn Bad Füssing hat ein riesiges Herz für Kinder bewiesen.“

Dank galt den Autobesitzern, die mit ihren Fahrzeugen und Spenden zu diesem Erfolg beigetragen hatten. Das nächste Fest der Werbegemeinschaft steht schon bald an: Bald wird in der Lindenstraße Oktoberfest gefeiert.

– fjh